



CROCE BLU ITALIA

Policy per l'utilizzo dei sistemi di Intelligenza Artificiale

Ai sensi del Regolamento (UE) 2024/1689 (artt. 4 e 50), del
Codice di condotta UE sulla trasparenza dei contenuti generati
dall'AI e in attuazione del Codice di Qualità e Autocontrollo

Approvato
dal Consiglio Direttivo
Rev. 01

1 - Premessa e fondamento etico

La presente Policy disciplina l'utilizzo dei sistemi di Intelligenza Artificiale (AI) all'interno di Croce Blu Italia OdV ETS, in coerenza con il Codice di Qualità e Autocontrollo (CQA), che costituisce il fondamento etico dell'agire dell'Associazione.

Il CQA definisce l'etica come una riflessione sistematica sull'agire umano e riconosce la dignità della persona quale principio centrale e irrinunciabile.

In tale prospettiva, anche l'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale deve essere orientato non alla mera efficienza tecnica (poiesis), ma alla qualità morale dell'azione (praxis), contribuendo al bene della persona, della comunità e dell'Associazione.

L'Intelligenza Artificiale è pertanto considerata uno strumento di supporto all'azione umana e non un sostituto della responsabilità morale e professionale delle persone.

2. Finalità

La presente Policy ha lo scopo di:

- garantire un utilizzo etico, responsabile e consapevole dell'AI;
- assicurare la coerenza tra innovazione tecnologica e valori dell'Associazione;
- tutelare la dignità delle persone, la riservatezza dei dati e la fiducia degli stakeholder;
- contribuire al sistema di autocontrollo e miglioramento continuo previsto dal CQA.

In coerenza con il CQA, l'autocontrollo rappresenta uno strumento di prevenzione e responsabilità, volto ad assicurare la coerenza tra valori dichiarati e prassi operative.

3 - Ambito di applicazione

La presente Policy si applica a chiunque utilizzi sistemi di Intelligenza Artificiale per conto o nell'interesse di Croce Blu Italia OdV ETS: personale dipendente, collaboratori, volontari e soggetti terzi incaricati, per finalità organizzative, gestionali, formative, di comunicazione e di raccolta fondi.

L'utilizzo è consentito ai soli soggetti espressamente autorizzati dalla Direzione, che tiene e aggiorna il registro degli utilizzatori e degli strumenti AI ammessi.

L'utilizzo di sistemi di AI da parte di soggetti non autorizzati è vietato, anche sui canali di comunicazione delle singole sedi.

4. Definizione di Intelligenza Artificiale (AI)

Sistema di Intelligenza Artificiale: sistema automatizzato che, con livelli di autonomia variabili, genera output quali contenuti, previsioni, raccomandazioni o decisioni, secondo la definizione dell'art. 3(1) del Regolamento (UE) 2024/1689.

Deployer: soggetto che utilizza un sistema di AI sotto la propria autorità nell'ambito di un'attività professionale. Croce Blu Italia opera in qualità di deployer.

Deep fake: contenuto immagine, audio o video generato o manipolato dall'AI che assomiglia a persone, luoghi, mezzi o eventi esistenti e che apparirebbe falsamente autentico a un osservatore comune.

5. Principi etici di riferimento

L'utilizzo dell'AI deve essere coerente con i principi fondamentali del CQA, in particolare:

5.1 Centralità della persona

Ogni utilizzo dell'AI deve rispettare la dignità, i diritti e la riservatezza delle persone. La persona non può mai essere ridotta a mero oggetto di elaborazione tecnica.

5.2 Competenza come virtù

Il CQA riconosce la competenza non solo come requisito tecnico, ma come dovere morale.

Pertanto:

- l'AI deve essere utilizzata con consapevolezza critica;
- l'utilizzatore deve verificarne i risultati;
- l'utilizzatore resta sempre responsabile delle decisioni.

5.3 Prudenza

In coerenza con la virtù della prudenza, definita dal CQA come capacità di valutare i rischi e scegliere i mezzi adeguati per il bene della persona, l'AI deve essere utilizzata con cautela, evitando affidamenti automatici e non verificati.

5.4 Giustizia ed equità

L'AI non può essere utilizzata per assumere decisioni che possano generare discriminazioni o trattamenti iniqui.

5.5 Temperanza e uso responsabile delle risorse

In coerenza con il principio di uso sobrio e responsabile delle risorse, l'AI deve essere utilizzata in modo proporzionato, evitando sprechi o utilizzi impropri.

5.6 Trasparenza e responsabilità

Ogni utilizzo dell'AI deve essere riconducibile a una responsabilità umana.

L'AI non può essere utilizzata per eludere responsabilità o per giustificare decisioni.

6. Utilizzi consentiti

È consentito utilizzare l'AI per:

- supporto alla redazione di documenti;
- supporto alle attività amministrative;
- supporto alla comunicazione e al fundraising;
- supporto alla formazione;
- supporto alle attività organizzative e di qualità.

Tali utilizzi devono essere sempre sottoposti a verifica umana.

7. Utilizzi vietati

È vietato utilizzare l'AI per:

- trattare dati sanitari e dati personali sensibili;
- assumere decisioni disciplinari o sul personale;
- generare documenti falsi o ingannevoli;
- pubblicare contenuti senza verifica;
- rimuovere o alterare metadati, filigrane e marcature di origine apposti dagli strumenti di AI;
- rappresentare come reali interventi di soccorso, mezzi, sedi, operatori o assistiti mediante immagini o video generati o manipolati;
- riprodurre voce o volto di persone identificabili senza il loro consenso scritto.

8. Protezione dei dati e riservatezza

In coerenza con il principio di tutela della privacy e del segreto professionale previsto dal CQA, è vietato inserire nei sistemi AI:

- dati sanitari;
- dati personali identificativi;
- informazioni riservate.

9. Trasparenza dei contenuti pubblicati

Ogni contenuto diffuso da Croce Blu Italia deve consentire al destinatario di riconoscerne l'origine. In attuazione dell'art. 50 del Regolamento (UE) 2024/1689 è obbligatoria l'etichettatura in due casi.

Primo: i deep fake. Vanno etichettati con l'icona "AI GENERATED" le immagini e i video fotorealistici interamente generati; con l'icona "AI MODIFIED" le fotografie reali modificate in modo da alterare la realtà rappresentata. L'etichetta va apposta sul contenuto, percepibile alla prima esposizione, e permane nelle ricondivisioni. Le correzioni di luminosità, colore o inquadratura non rientrano nell'obbligo.

Secondo: i testi informativi su questioni di interesse pubblico pubblicati senza revisione umana e senza un responsabile editoriale identificato. Croce Blu Italia si avvale dell'esenzione prevista alla sezione 8.

Non richiedono etichetta le grafiche dichiaratamente non realistiche, le illustrazioni, le icone e i testi promozionali, fermo restando il divieto di indurre in errore.

Per i contenuti generati dall'AI utilizzati in ambito interno, quali materiali formativi o di riunione, l'origine artificiale è dichiarata ai presenti prima dell'esposizione.

10. Responsabilità editoriale

Croce Blu Italia adotta un processo di revisione umana preventiva su tutti i testi destinati alla pubblicazione. Il responsabile editoriale è Massimiliano Campigli.

Nessun testo, immagine o video prodotto con il concorso dell'AI viene pubblicato senza verifica preventiva di un utilizzatore autorizzato e senza approvazione del responsabile editoriale per i contenuti destinati a stampa, sito, newsletter e canali social.

La responsabilità editoriale dei contenuti pubblicati resta in capo a Croce Blu Italia OdV ETS.

11. Responsabilità individuale

L'utilizzatore:

- resta responsabile dei contenuti prodotti;
- deve verificarne correttezza e appropriatezza;
- deve rispettare la presente policy.

L'AI non sostituisce la responsabilità umana.

12. Collegamento con il Sistema di Autocontrollo

La presente Policy costituisce parte integrante del sistema di autocontrollo dell'Associazione.

Eventuali utilizzi non conformi possono essere oggetto di:

- verifica;
- azioni correttive;
- provvedimenti disciplinari.

13. Formazione

Croce Blu Italia garantisce la formazione del personale autorizzato all'utilizzo dell'AI, in coerenza con il principio di competenza come virtù.

Croce Blu Italia garantisce un livello adeguato di alfabetizzazione in materia di AI, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento (UE) 2024/1689, proporzionato al ruolo di ciascuno. La formazione riguarda i casi in cui l'etichetta è obbligatoria, le modalità di apposizione, la correzione degli errori e i limiti sul trattamento dei dati.

14. Segnalazioni e correzioni

Chiunque può segnalare a info@crocebluitalia.it un contenuto pubblicato privo di etichetta o etichettato in modo errato. Le segnalazioni fondate comportano la correzione senza ritardo del contenuto e la registrazione dell'evento nel sistema di autocontrollo.

15. Miglioramento continuo

La presente policy è soggetta a revisione periodica, in coerenza con il principio di miglioramento continuo previsto dal CQA.

16. Entrata in vigore

La presente policy entra in vigore dalla data di approvazione.

Gli obblighi di trasparenza di cui alle sezioni 7 e 8 si applicano ai contenuti pubblicati a decorrere dal 2 agosto 2026.

Il Consiglio Direttivo

